

3分でわかる

# LIMEX

LIMEX is a new material mainly made from limestone that provides ecological and economical benefits.

地球は石の星でもある



T B M

業界・業種を問わず、LIMEX製品の導入

# 10,000社突破

Seria

吉野家  
YOSHINOYA

POLA

アイングループ

SoftBank

Y!mobile

amazon

ドンキホーテ

薬王堂  
YAKUODO

ヨドバシカメラ  
www.yodobashi.com

Joshin

日本

東京都

R1F  
SOZAI

BAN  
DAI

FUJITSU

Watts

NISSAY

PRONTO

MOS BURGER

ADVENTURE  
WORLD

BIGLOBE

FLYING GARDEN

無添加調理だから  
石井食品株式会社

崎陽軒

Kracie

神奈川県

めがねのまちさばえ  
鯖江市

アイリスオーヤマ

大林組  
OBAYASHI

iSDG  
ishokudogen.com

PALTAC

sato  
HEALTHCARE INNOVATION

WDI GROUP  
WORLD DINING INSPIRATIONS

HIMARAYA

事業所登録数含む

# LIMEX製品とは？

石灰石が主原料のLIMEX（ライメックス）素材を使用した製品です。  
環境に配慮したプラスチックや紙の代替製品をつくることができます。



木材、水、石油  
資源を保全



安価な石灰石  
従来比、同価格も



COPやG20  
多数メディアで紹介

LIMEX製品の定義：炭酸カルシウムなど無機物を50%以上（重量ベース）含む製品です

# LIMEX製品の開発は？

## プロフェッショナルな技術職メンバー



元3Mジャパン

元三井化学

元東レ

素材、化学の大企業経験者が  
TBMのテクノロジーセンターや工場に参画

## パートナー企業との共創



環境配慮素材の開発、用途拡大に向けて、  
豊富な知見を有する事業会社が資本参加

# こんなお困りごとはありませんか？



環境配慮製品？  
どう選ぶか難しい



材料の高騰、  
値上げに困っている…



環境配慮製品に切り変える  
コストと手間が心配…

# LIMEX製品がお困りごとを解決 TBMメンバーが導入サポートを行います



ご納品後、ご利用企業様から喜びの声、メディアからの反響もあります

# LIMEX製品ラインアップ

石油由来プラスチックの使用量、ライフサイクル全体でCO<sub>2</sub>などGHG排出量を削減。



クリアファイル



ショッピングバッグ



食品容器



飲料カップ



ハンガー



ボトル



文房具



化粧品容器

# LIMEX製品ラインアップ

耐久・耐水性があり、ラミネート加工が不要。シート素材は再エネ100%で製造。



冊子類 (カタログ・パンフレットなど)



名刺



販促POP



パッケージ



ラベル



地図



ポスター

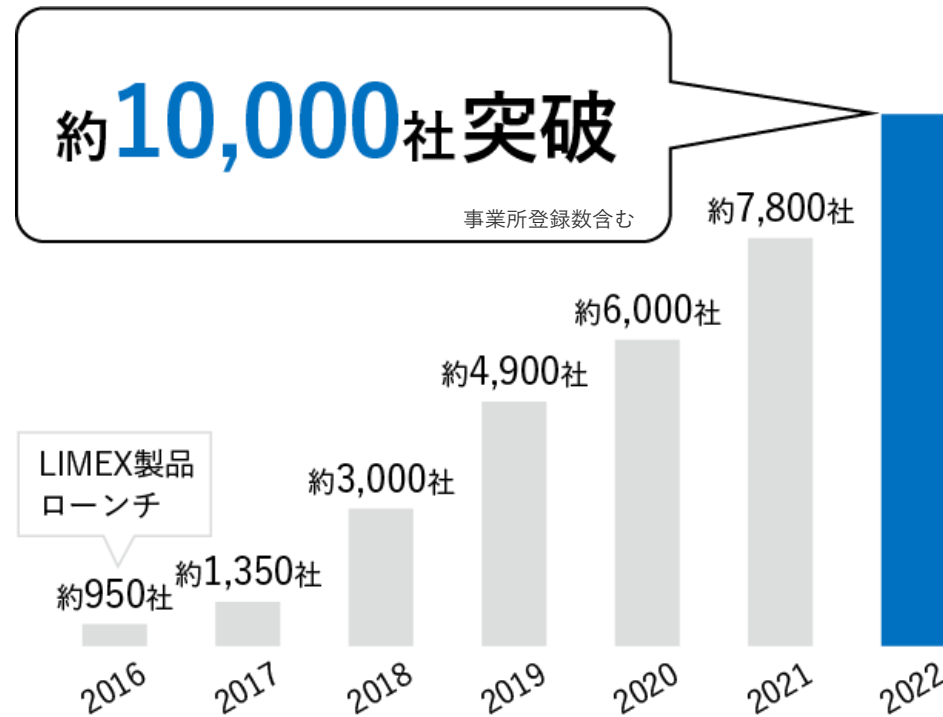


タグ



# LIMEX製品の導入実績

商品ラインナップを拡充、加速的に成長



印刷会社との取引実績

全国**300**社超え

## 製品が選ばれた理由

# クリアファイル (書類ファイルなど)

ポリプロピレン製のクリアファイル  
と同等程度の価格帯。  
減プラ対応も実施できた。

## 課題

価格と納期がハードルで環境配慮製品の導入が難しい。

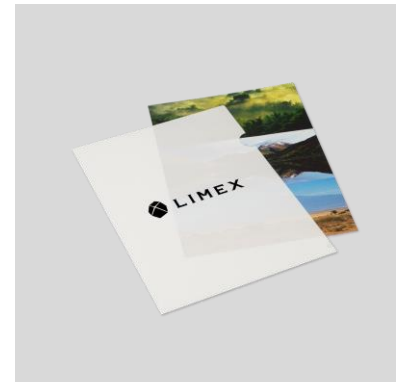
環境に配慮した良いノベルティーが見つからない。

クリアファイルを捨てるのがもったいない。

## 導入企業

大塚商会、セブン&アイ・フードシステムズ、明治安田生命、森美術館、ロッテ など

## 製品情報



- プラスチック使用量削減
- 最短3営業日\*で納品可能
- お求めやすい価格帯

\*注文部数による

## 導入結果

費用を抑えて切り替えられたため、予算を他に充てられた。

環境に配慮している姿勢が、顧客の共感を生んでいる。

リサイクルも可能なので、再資源化に協力している。

## 製品が選ばれた理由

# 冊子・地図

(パンフレット・カタログなど)

コピー紙と変わらぬ厚みから、  
コシのある厚手のものまで対応。  
水に強く、鮮明に印刷されていた。

## 課題

他社と差別化したカタログをつくりたい。

雨が降るとパークガイドが濡れて破れてしまう。

CSR報告書を環境に配慮した素材に変更したい。

## 製品情報



- 水と森林資源を守る
- 優れた耐久性と耐水性
- 上質な質感と鮮明な印刷
- 再エネ100%の工場で製造

## 導入結果

水や森林資源を保全する姿勢を示すことができた。

耐水性に優れているため、野外でも安心して使える。

リサイクルが可能なので、再資源化に協力している。

## 導入企業

環境省、メルセデス・ベンツ日本、昭文社、日向坂46、プロネクサス、ベガルタ仙台 など

製品が選ばれた理由

# お買い物・レジ袋

導入企業、多数。価格もGOOD。  
ポリエチレン製の袋と比べて、  
プラスチックとCO<sub>2</sub>を抑制できた。

## 課題

環境数値（LCAなど）を具体的に知りたい。

プラの削減量やCO<sub>2</sub>の環境負荷も踏まえて検討したい。

品質が保証されている必要がある。

## 導入企業

羽田空港、ヨドバシカメラ、トヨタモビリティ東京、佐藤製薬、ヒマラヤ など

## 製品情報



- プラスチック使用量削減
- 温室効果ガス排出量削減
- 国内外のデザイン賞受賞



グッドデザイン賞ベスト100  
Design Intelligence Award

## 導入結果

他の代替素材より価格を抑えて切り替えることができた。

多少の価格アップで切り替えることができた。

品質の条件をクリアし、多くの企業で既に採用実績があった。

製品が選ばれた理由

# 食品容器

チルドと電子レンジに対応。  
リサイクルにも適した容器。  
プラスチックの使用量も削減できた。

## 課題

プラの削減量やCO<sub>2</sub>の環境負荷も踏まえて検討したい。

環境性能と機能性が両立した容器が見つからない。

食品容器や飲料カップのリサイクルに取り組みたい。

## 導入企業

ロック・フィールド、アドベンチャーワールド、おとうふ工房いしかわ、ベガルタ仙台 など

## 製品情報



- プラスチックとCO<sub>2</sub>を削減
- チルド・電子レンジ対応
- 既存の成形機で加工可能

\*LIMEX製の飲料カップも販売中。

## 導入結果

プラスチックとCO<sub>2</sub>の削減量を具体的に示してもらえた。

従来品と変わらぬ機能で環境にも配慮することができた。

導入後、容器の資源循環スキームの構築も検討している。

製品が選ばれた理由

# 名刺

導入企業、多数。価格もGOOD。  
1箱（100枚）で約10リットルの水を守る。  
名刺交換で環境への姿勢が伝わった。

## 課題

総務、購買としても、何か環境対応に取り組みたい。

身近なことから社員の環境意識を向上させたい。

人事異動があるたびに名刺を廃棄するのがもったいない。

## 導入企業

ヤフー、JTB、NTTコミュニケーション、POLA、伊藤園、dip、三井不動産、メルカリ など

## 製品情報



- 水や森林資源を守る
- お求めやすい価格帯
- 国内外のデザイン賞受賞



グッドデザイン特別賞

Red dot design award

## 導入結果

名刺を切り替えて、顧客からの企業イメージが向上。

名刺をきっかけに社員の環境意識に変化が見えた。

不要になった名刺のリサイクルに取り組んでいる。

製品が選ばれた理由

# メニュー表・販促POP

大手飲食店導入。ラミネートいらず。  
耐久性と耐水性に優れている。  
長く使い続けられ、助かる。

## 課題

メニュー表のラミネート加工に時間がかかる。

使っているうちに、メニュー表の角が剥がれてくる。

SDGsに貢献したいが、何をしたら良いかわからない。

## 製品情報



- 優れた耐久性・耐水性
- ラミネート工程を削減
- 導入しやすい価格帯

## 導入結果

耐久性と耐水性があり、ラミネート加工の手間がなくなった。

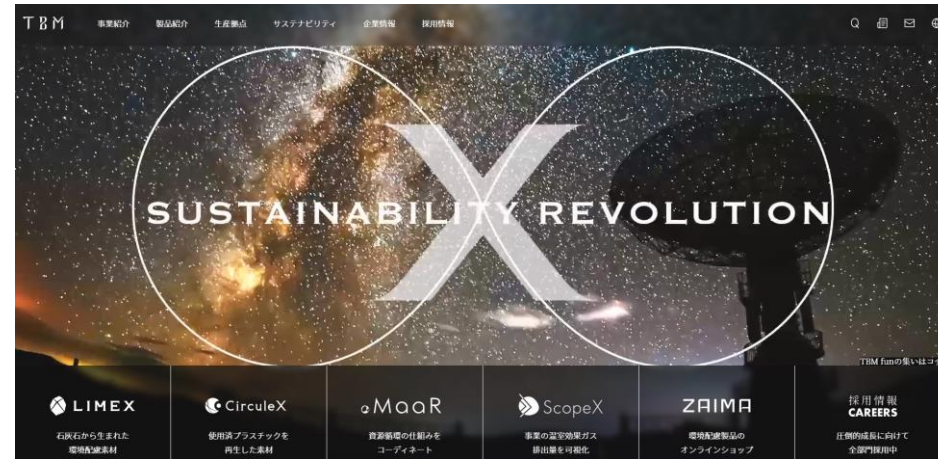
角が剥がれない。お客様、店舗スタッフの懸念がなくなった。

紙と比較し、製造時の木材と水使用量を大幅に削減。

## 導入企業

吉野家、WDIグループ、ねぎし、コメダ珈琲、ルノアール、フライングガーデン など

まずはお気軽にご連絡ください



CLICK 

お問い合わせはこちら

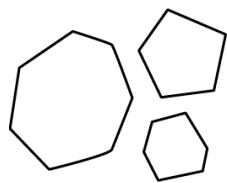
T B M



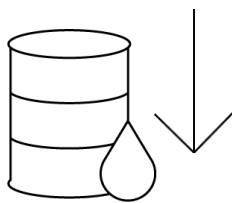
# Appendix

# 枯渇リスクのある資源を守る、100%再エネ

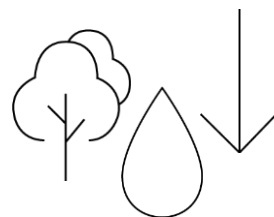
- LIMEXは世界中に豊富に存在する石灰石が主原料。
- 石油由来プラスチックの使用量を抑えたプラスチック代替製品を成形できる。
- 原料に木材パルプを使用せず、製造時の水使用量を大幅に抑えて紙代替製品を製造できる。
- 宮城県の白石工場と多賀城工場で製造されているLIMEX Sheetは、実質「100%再生可能エネルギー」の電力を使用。



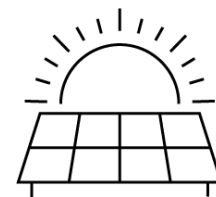
石灰石が主原料



プラスチック  
使用量削減



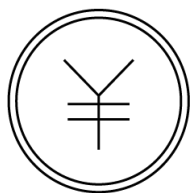
森林と水資源  
使用量削減



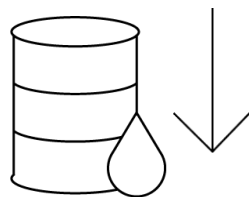
自社工場は  
再生可能エネルギー100%

# 安価で、価格が安定している石灰石

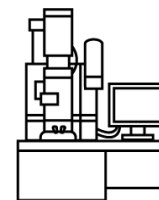
- LIMEXは資源に乏しい日本でも自給自足ができる石灰石が主原料であるため、価格や供給の安定性に優れている。
- 石油由来プラスチックと比較して、石灰石は原材料調達や燃焼時のCO<sub>2</sub>を大幅に抑えることができる。
- 印刷会社や成形会社に対して、条件設定や各種生産工程での対応などにおいては、当社が技術サポートを行い、適切なオペレーションができるよう支援。



安定した価格



プラスチック  
使用量削減



技術サポート

# 環境配慮型の製品としてG20やCOPで紹介

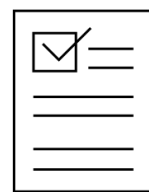
- LIMEXの基本特許は、世界40カ国以上で登録。
- COPやG20の国際会議で紹介された。
- 日本の優れた技術として、UNIDO（国際連合工業開発機関）のサステナブル技術普及プラットフォーム「STePP」に登録されている。
- JSA規格「無機・有機複合マテリアル（JSA-S1008）」の対象素材。



40カ国で特許取得



COPやG20で紹介



STePPに登録



JSA規格対象素材